

Opis

Vino je simbol evropskega načina življenja in kulture, povezane z njo. Prav tako je Evropa največja proizvajalka vina v svetu in to območje je priznано kot največji izvoznik. V resnici je v večini evropskih držav poraba vina dnevna rutina, ki je zelo povezana s kulturo prehranjevanja.



Vino ima za nekatere negativen prizvok, kot je npr. alkoholizem; za druge pa pusti pozitiven vtis, saj spodbuja družabnost, izraža pomen teritorialne kulture, dediščino pridelave, cenjenje in raznolikost vina.

Trenutno evropske potrošnike vina zelo zanima kakovost te po vsem svetu ljubljene tekočine, vendar na žalost je še vedno veliko število potrošnikov, ki zlorablajo vsebnost tega grozdnega soka.

Glavni cilj projekta je osvestiti kupce o pravilni uporabi in načinih uživanja vina. Tako projekt zajema teme, kot so globalni razvoj trga vina, določitev pozitivnih vrednot povezanih z vinom, proizvodnjo vina, opis poklica vinarja, uporabo senzoričnih analitičnih orodij, odkrivanje obstoječih kultur prehranjevanja, ki govorijo o porabi vina in o zlorabi vina, kot o globoko zakoreninjenem vprašanju v družbi dandanes.

Glavni cilji projekta

Glavni cilji projekta so:

- Povečanje sodelovanja med organizacijami, ki izobražujejo odrasle, s celovitim pristopom učenja in osredotočenje na vodoravno uvedbo vidikov vina (kultura, zdravstvo, zgodovina, tradicija in preprečevanje) ter usmerjanje v učne dejavnosti in povečevanje usposobljenosti učencev.
- Izvajanje raziskav o izobraževalnih tečajih in ponudbah usposabljanja o uživanju vina, o odnosu med proizvajalci in kupci na evropski ravni in o potrebah kupcev samih.
- Izboljšanje pedagoških pristopov in načinov razširjanja ideje odgovornega uživanja vina in tako spodbujanje te pomembne izmenjave izkušenj in intenzivnega prenosa znanja iz ene organizacije v drugo in iz ene države v drugo.
- Vključiti proizvajalce, strokovnjake, učitelje in potrošnike z namenom premostiti manjkajoče sodelovanje med izobraževalnimi institucijami in "resničnim svetom".



Opredelitev problematike

Poraba vina ima pomembno vlogo v življenju večine ljudi v Evropi. Izobraževanje in usposabljanje na tem področju je na splošno na voljo strokovnjakom in ljudem, ki trpijo zaradi zlorabe alkohola. Žal pa v partnerskih državah ne obstaja enotno mnenje o razvoju izobraževanja in zato je skoraj nemogoče odgovoriti na vprašanja: kdo potrebuje usposabljanja in katere vrste?, kdo so učitelji in katere kompetence bi morali posredovati na predavanjih?, in kaj je najboljša komunikacijska strategija za posredovanje znanja in preventivnih argumentov“..

Partnerski pristop

Partnerji projekta so trdno prepričani, da so podrobno znanje o vinu, tradicija in proizvodnja, tesno povezani z vsebino projekta Responsible Drinking.



Education and Culture
Lifelong learning programme
GRUNDTVIG



Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Ta publikacija (komunikacija) in vsa njena vsebina je izključno odgovornost avtorja in Komisija ni odgovorna za kakršnokoli uporabo informacij.

KONTAKTI

CRAMARS Soc. Coop. Sociale

Via della Cooperativa, 11/N
33028 Tolmezzo (UD) Italy
info@coopcramars.it
www.coopcramars.it

FH JOANNEUM

International Management
Eggenberger Allee 11
8020 Graz /Austria
info-tzmig@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at

e-Learning concepts

Rietsch KEG
Kumberger Weg 8
2242 Prottles/Austria
info@elearning-concepts.at
www.elearning-concepts.at

ZAVOD VEDOMA

Selnica ob Muri 190E
2215 Ceršak/Slovenia
olga.pregl@siol.net
www.vedoma.si

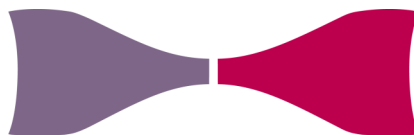
Volkshochschule Hannover

Theodor-Lessing-Platz 1
30159 Hannover/Germany
info@vhs-hannover.de
www.vhs-hannover.de

Centros de Promoción Integral, S.L

Parque Tecnológico de la Rosa III
C/Navegación 18330 Granada/Spain
pilar.gil@centrosproin.es
www.centrosproin.es

RESPONSIBLE DRINKING ONLINE



RESPONSIBLE DRINKING

THROUGH CULTURE OF WINE AND TERRITORY

[www.coopcramars.it/
comunicazione.aspx?id=95](http://www.coopcramars.it/comunicazione.aspx?id=95)

resdri.blogspot.com/

[www.yammer.com/
responsibledrinking/](http://www.yammer.com/responsibledrinking/)



Responsible Drinking (ResDri)

Grundtvig Projekt,
financiran s strani
Europske Unije



RESPONSIBLE DRINKING

THROUGH CULTURE OF WINE AND TERRITORY